Netzwerktreffen,
Di. 29.04.2025, 8-9:30 Uhr
Jana Krause, Thomas-Müntzer-Str. 6

Rückschau und Ergebnisse

Gastgeberin war Jana Krause, Heilpraktikerin, in der Thomas-Müntzer-Straße 6, vielen lieben Dank!

Nach der etablierten Vorstellungsrunde wurden einige der gemeinsamen (Marketing-) Aktionen besprochen und anschließend aktuelle Informationen gegeben.

Gemeinsame Marketingaktionen mit dem GSM in 2025

Brückenschlag on Tour
Auch im Jahr 2025 finden die - Brückenschlag on Tour–Spaziergänge mit einer Moderation von Moritz Russ statt. Die beiden Toren erfolgen am **09. September** und am **30. September.** (Achtung: Im Vorhinein wurde der 10. September kommuniziert. Dieser Termin wurde nun auf den 09. September verschoben.)

- Wenn Sie Interesse haben an den Touren teilzunehmen, melden Sie sich bis spätestens zum **11. Mai** bei uns.

Imagekampagne
Um die Imagekampagne stärker in der Dörpfeldstraße zu vermarkten bestand in der vergangenen Sitzung großes Interesse die Plakate und Filme zu erhalten.

- Wir haben die Dateien in einer Cloud zusammengestellt und schicken Ihnen den Link auf Anfrage zu. Bitte melden Sie sich dazu bei uns.

Adventsaktionen
Der Zuspruch für das Format „lebendiger Adventskalender" wächst stetig weiter.

Um für die Aktion weiter unter den Gewerbetreibenden zu werben, wollen zwei Gewerbetreibende (zusätzlich zum GSM) weitere Gewerbe und Institutionen persönlich aufsuchen und ansprechen. Zur Unterstützung der beiden Gewerbetreibenden bereitet das GSM ein Anschreiben inkl. eines Zeitplans für die Adventsaktion sowie eine Liste mit potenziellen Aktionen für die einzelnen Gewerbetreibenden vor. Neben Kaufanreizen, wie Rabattaktionen, freut sich das Team des GSM auf Ideen, die zu einem Austausch verschiedener Personen beitragen, wie gemeinsame Bastel- oder Reparaturworkshops sowie Kunst- und Kulturaktionen. Jeder interessierte Gewerbetreibende sollte mindestens zwei Terminvorschläge für seine Aktionen mitteilen, um konkurrierende Angebote zu vermeiden.

Die Bewerbung soll in Form eines gemeinsamen Programmplakates mit allen Aktionen erfolgen. Jede/r teilnehmende Gewerbetreibende markiert seine Aktion durch ein vorher einheitlich definiertes Symbol. Die Gewerbetreibenden wollen außerdem die gemeinsame Aktion digital verbreiten.

[Hinweis: Im Januar-Treffen hatte unser Wochenmarktbetreiber schon angekündigt, einen Adventsmarkt auszurichten: ein Markttag mit besonderen Angeboten aus der Nachbarschaft. Wer sich daran beteiligen möchte, kann sich beim GSM melden, um den Kontakt zu erfahren.]

Fete de la Musique
Die FdlM findet am Samstag, den 21.06.2025, statt. Die Bewerbungsfrist ist inzwischen abgelaufen. Für alle teilnehmenden Gewerbetreibenden und Institutionen wird des GSM ein gemeinsames Plakat entwerfen.

- Wir bitten alle Teilnehmenden uns über ihre Teilnahme in Kenntnis zu setzen.

Netzwerktreffen zum Vormerken

Die Treffen finden immer am letzten Dienstag im Monat statt (Ferien ausgenommen). Folgende Termine sind vorgesehen:
27.05.2025, 24.06.2025, 30.09.2025, 25.11.2025.
Sollten Sie Interesse haben Gastgeber*in zu sein, kontaktieren Sie uns gerne.
Das nächste Treffen findet am 27.05.2025, 8-9:30 Uhr bei STELOS Coaching, Helbigstraße 18, statt.

Weitere Informationen

Tag der Städtebauförderung am 10.05.
Für den Tag der Städtebauförderung hat das GSM 1.500 Stoffbeutel mit dem Logo der Dörpfeldstraße bestellt.
Verständigung zur Verteilung der Stoffbeutel: Aufgrund der Verschiebung der Markteröffnung sollen mindestens 100 bis 200 Beutel für die Marktleute zurückgehalten werden. Man hat sich darauf verständigt, dass die Beutel erst ab dem 10. Mai 2025 verteilt werden sollen, um durch die gleichzeitige Ausgabe der „Dörpfeld-Beutel" eine bessere Präsenz im Straßenbild zu erreichen. Zudem sind die Beutel für den Verkauf von Ware an Stammkunden oder bei finanziell großen Einkäufen angedacht.

- Wir bitten alle Gewerbetreibenden, uns mitzuteilen, wie viele Beutel sie gerne erhalten würden.

Melden Sie sich gern bei Fragen oder Vorschlägen.
Ihr Team von Geschäftsstraßenmanagement