Netzwerktreffen,
Di. 24.06.2025, 8-9:30 Uhr
Adlershofer BC, Lohnauer Steig 1

Rückschau und Ergebnisse

Gastgeber war Peter Oemus vom Adlershofer BC, im Lohnauer Steig 1, vielen lieben Dank!
Auf die etablierten Vorstellungsrunde wurde dieses Mal verzichtet, da sich bereits alle Anwesenden kannten. Das Meeting startete mit einem lockeren Austausch über aktuelle Themen.

Gesprächsthemen

1. Adventsaktion

Das GSM erläuterte die Ansprache an alle potenziellen Teilnehmenden des Adventskalenders sowie einen Zeitplan zur Vorbereitung der Öffentlichkeit. Weiter wurde eine Präsentation mit unterschiedlichen Adventsaktionen vorgestellt. (Siehe Anlage) Diese verdeutlichte wie einfach und mit wenig Aufwand einzelne Aktionen möglich sind. Grundsätzlich ist es wünschenswert, dass sich die Aktionen auf unterschiedliche Tage verteilen und eine Doppelung vermieden wird. Daher werden auch in der Ansprache zwei Termine abgefragt. Falls sich trotzdem Veranstaltungstermine überlagern, möchte man diese zulassen, da man davon ausgeht, dass die Zielgruppen sich trotzdem unterscheiden. Primär wird der Terminwunsch von Gewerbetreibenden und ansässigen Vereinen/Initiativen/Einrichtungen behandelt. Sollte es freie Kapazitäten an einzelnen Kalendertagen geben, können diese auch an interessierte Privatpersonen bzw. Wohngemeinschaften vergeben werden.

Geplante Aktionen:
- 29.11.: Weihnachtshaus, Kulturzentrum Alte Schule
- 06.12.: Adventsmarkt, Wochenmarktbetreiber: Stände mit Plätzchen, Crêpes, Waffeln, heiße Schokolade und Kaffee. Die Händler tragen Weihnachtsmützen.
- 07.12.: Adventsmarkt, Adlershofer BC

Darüber hinaus wurden weitere Möglichkeiten und Aktionen besprochen, für die es aber bisher keinen Veranstalter gibt:
- Soll es einen Wunschbaum geben, an dem Wünsche von Kindern angehängt werden können? - Hier wurde diskutiert, ob die Aktion zu kommerziell ist?
- Aufwertung von Aktionen durch Livemusik der Joseph-Schmidt-Musikschule oder einer anderen Schule
- Programmflyer: Wie kann die eigene Aktion auf dem allgemeinen Flyer am besten markiert werden? - Am Ende der Diskussion stand die Überlegung einen farbigen Klebepunkt vor der jeweiligen Aktion auf dem Programmflyer aufzukleben.
  Für die Organisation der Adventaktion im Jahr 2026 haben sich zwei Gewerbetreibenden gemeldet, wobei das GSM nur noch unterstützend mitwirkt. Hintergrund ist, dass zum Ende des Jahres 2026 der Vertrag mit dem GSM ausläuft.
- Adventsfenster: Die Idee ist, dass in Kooperation mit einer Schule Schüler*innen in Gruppenarbeit die Schaufenster der Dörpfeldstraße gestalten. – Diskussion: Einen Schaufensterwettbewerb gab es bereits. Bei einer Neuauflage ist im Vorhinein zu klären, wer die Materialien organisiert und die anfallenden Kosten trägt.
- Schülerflohmarkt, z. B. in der Alten Schule: Eine Gewerbetreibende möchte sich der Organisation annehmen.
- Der Kontakt zum Orgateam von Sweet Ground Music wird gewünscht.
  Nachtrag: Kontakt wurde hergestellt.

2. Weitere Themen, die besprochen wurden:

Dörpfeldbeutel

Die Resonanz zur ersten Verteilwelle der Dörpfeldbeutel war gut. Am 13.08. startet der Wochenmarkt auf dem Marktplatz. Hier werden die Händler die Dörpfeldbeutel an die Kundschaft verteilen. Wir freuen uns, wenn weitere Gewerbetreibenden am 13.08. erneut Beutel ausgeben würden. Wer weitere Beutel benötigt, meldet sich bitte eim GSM.

Herbstfest

Es wurde um Kontaktdaten gebeten, wo man sich bei Interesse an einem Stand anmelden kann.
Nachtrag: Das GSM hat dazu nachgefragt, aber bislang gab es noch keine Rückmeldung. Das GSM wird die Info daher nachreichen.

Netzwerktreffen zum Vormerken

> Die Treffen finden immer am letzten Dienstag im Monat statt (Ferien ausgenommen). Folgende Termine sind im Jahr 2025 noch vorgesehen: 30.09.2025, 25.11.2025.
> Sollten Sie Interesse haben Gastgeber*in zu sein, kontaktieren Sie uns gerne.
> Das nächste Treffen findet am 30.09.2025, 8-9:30 Uhr bei „Die Fotografen" in der Dörpfeldstraße 22 statt.

Melden Sie sich gern bei Fragen oder Vorschlägen.
Ihr Team von Geschäftsstraßenmanagement